



**LEGENDSVIP
MALLORCA**

DOSSIER

PERFIL DE LA EMPRESA

LEGENDSVIP MALLORCA es una empresa especializada en un nicho de mercado, que atiende a una clientela de nivel medio/alto en el negocio de los eventos.

Nuestro equipo puede mirar hacia atrás en más de 30 años de experiencia en el campo del entretenimiento. A lo largo de los años hemos trabajado con muchos artistas de primera línea y con grandes compañías a ambos lados del océano, con contactos muy fuertes en los Estados Unidos, así como en el Reino Unido y los países europeos, hemos conseguido múltiples premios de oro y platino en los Estados Unidos y en Europa, 2 nominaciones a los Grammy (edición), 1 premio al productor del año, Music & Conversation Award, nominación al premio Echo, ganador del premio Amadeus, y hemos conseguido numerosas entradas en las listas de éxitos.



A-CLASS ROSTER

La lista de artistas y músicos con los que hemos trabajado y/o trabajamos incluye a Lionel Richie, Richard Marx, Trevor Horn, Bob Geldof, Chris de Burgh, Foreigner, Kim Wilde, Nena, The Jacksons, Michael Bolton, Europe, Judas Priest, Korn, Willie Nelson, Ray Charles, Michael Jackson, Leif Garrett, Kris Kristofferson, James Brown, Katrina & The Waves, Chris Norman, Buddy Vs. DJ The Wave, 3T, Tupac Shakur, Warren G, Snoop Dogg, Tha Dogg Pound, The Real Thing, 3rd Wish, Stray Cats, Peter Andre, The O'Jays, Prince, UB 40, Bonnie Bramlett, Ronan Keating, Boyzone, Philip Bailey, Leon Russel, Janet Jackson, Christine Stürmer, Toni Braxton, Accept, Merle Haggard, Portrait, y muchos más.





PRESENCIA GLOBAL

LEGENDSVIP MALLORCA llega a un público global gracias a la ventaja de operar en uno de los principales lugares de vacaciones y de ocio del mundo.

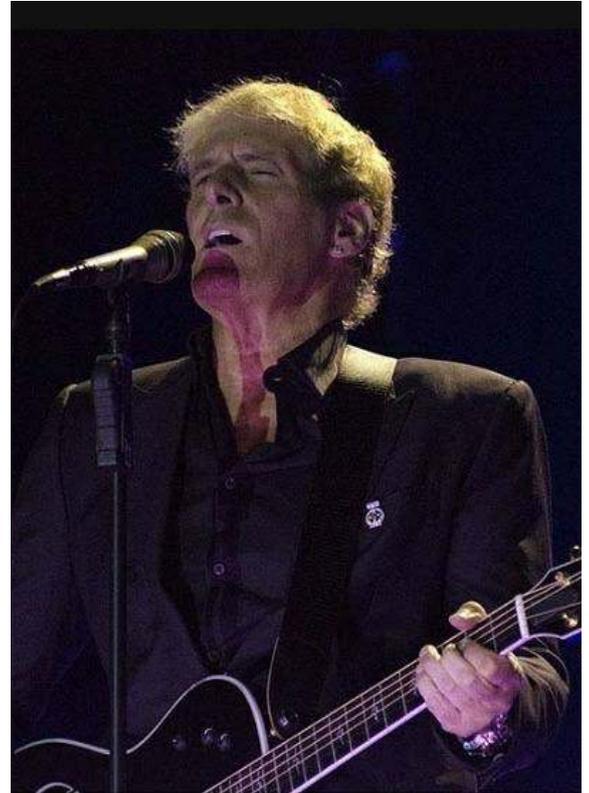
Nuestro tráfico online refleja el interés internacional por las ofertas combinadas de viajes/alojamiento/entradas a espectáculos VIP, así como por los eventos especiales en destinos vacacionales.

El objetivo es consolidar la cooperación con las agencias de viajes, los operadores turísticos, las compañías aéreas y los hoteles locales para convertirnos en líderes del mercado en este segmento.

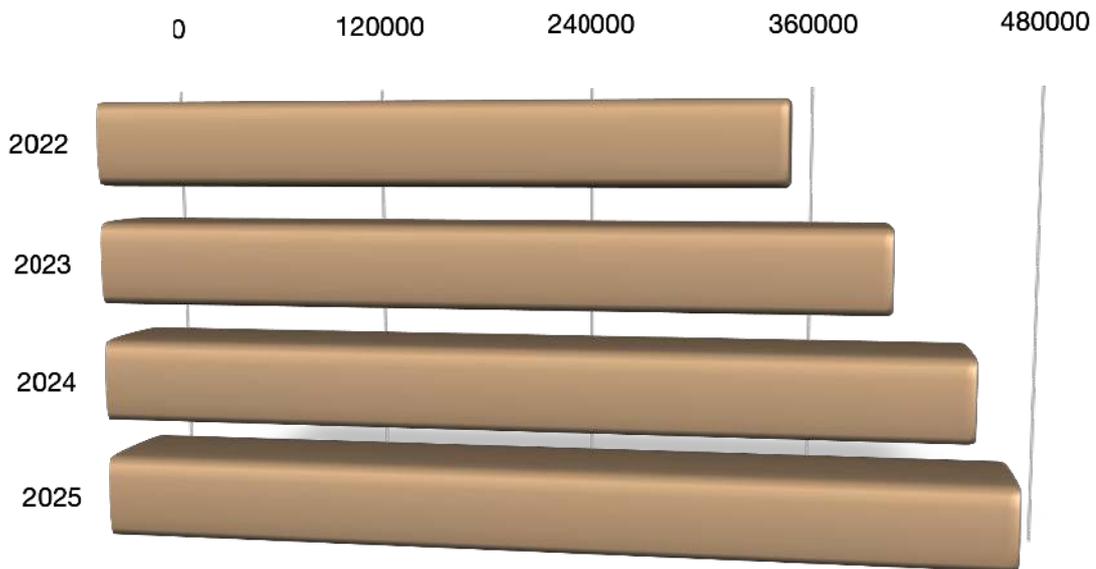
VISIÓN DE MERCADO

Mallorca es en muchos sentidos todavía un mercado virgen cuando se trata de grandes eventos de conciertos y festivales.

A medida que el mercado se va adaptando a un mercado turístico de mayor categoría, la demanda de una oferta más exclusiva y más competitiva a nivel internacional en cuanto a conciertos, eventos y festivales es la consecuencia lógica, que LEGENDSVIP MALLORCA se dispone a satisfacer.



CRECIMIENTO DE CLIENTES



LEGENDSVIP MALLORCA puede mirar hacia atrás y ver un aumento constante de clientes y clientes potenciales en los últimos 6 años de operaciones. También con la producción de un evento "totalmente alemán" con NENA en 2019, la respuesta en la venta de entradas estuvo dentro de las perspectivas y el plan previstos. Mediante el aumento de los eventos y conciertos en 2022, el objetivo podría incrementarse en consecuencia.

La respuesta de los clientes y la creciente fidelidad de los mismos está en el objetivo de facturación total en 4 años 461.720,00 euros. Perspectivas previstas para 2022: 2.350.000,00 euros.



OBJETIVOS QUINQUENALES

2022

Aumento de los eventos en vivo:
3 grandes conciertos, 10 conciertos más pequeños y merchandising, estableciendo Classic Legends.

2023

Un mínimo de **4 grandes conciertos, 1 festival y 10 conciertos menores.**

2025

4 grandes conciertos, 1 festival, 12 conciertos menores.

2026

4 grandes conciertos, 1 festival, 12 conciertos menores, 1 socio internacional de la franquicia.

2027

4 grandes conciertos en Mallorca, 1 gran concierto en Europa, 1 festival, 12 conciertos menores, 2º socio internacional de la franquicia.



Con la serie "**LegendsVIP Garden Summer Picnic**", presentamos un nuevo formato de espectáculo, con énfasis en los espectaculares escenarios de la hermosa isla de Mallorca.

Se trata de una vuelta a la naturaleza, al contacto social, respetando todos los parámetros de seguridad para una velada segura y agradable, sentados en el acogedor césped de un campo de golf, saboreando el ambiente veraniego de las Islas Baleares.



RESPONSABILIDAD SOCIAL



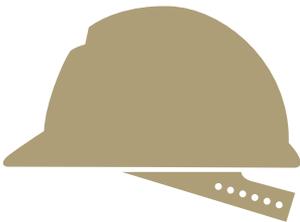
MEDIO AMBIENTE

Tenemos en cuenta constantemente las cuestiones medioambientales para garantizar el valor y el estrecho vínculo con la comunidad local.



LUGAR DE TRABAJO

Legends se asegura de que todo el personal y los trabajadores contratados disfruten de un entorno de trabajo saludable y seguro siempre al más alto nivel.



COMUNIDAD

Legends se esfuerza por vincular a las comunidades locales a nuestros eventos utilizando mano de obra local, proveedores locales y trabajadores locales en la medida de lo posible.



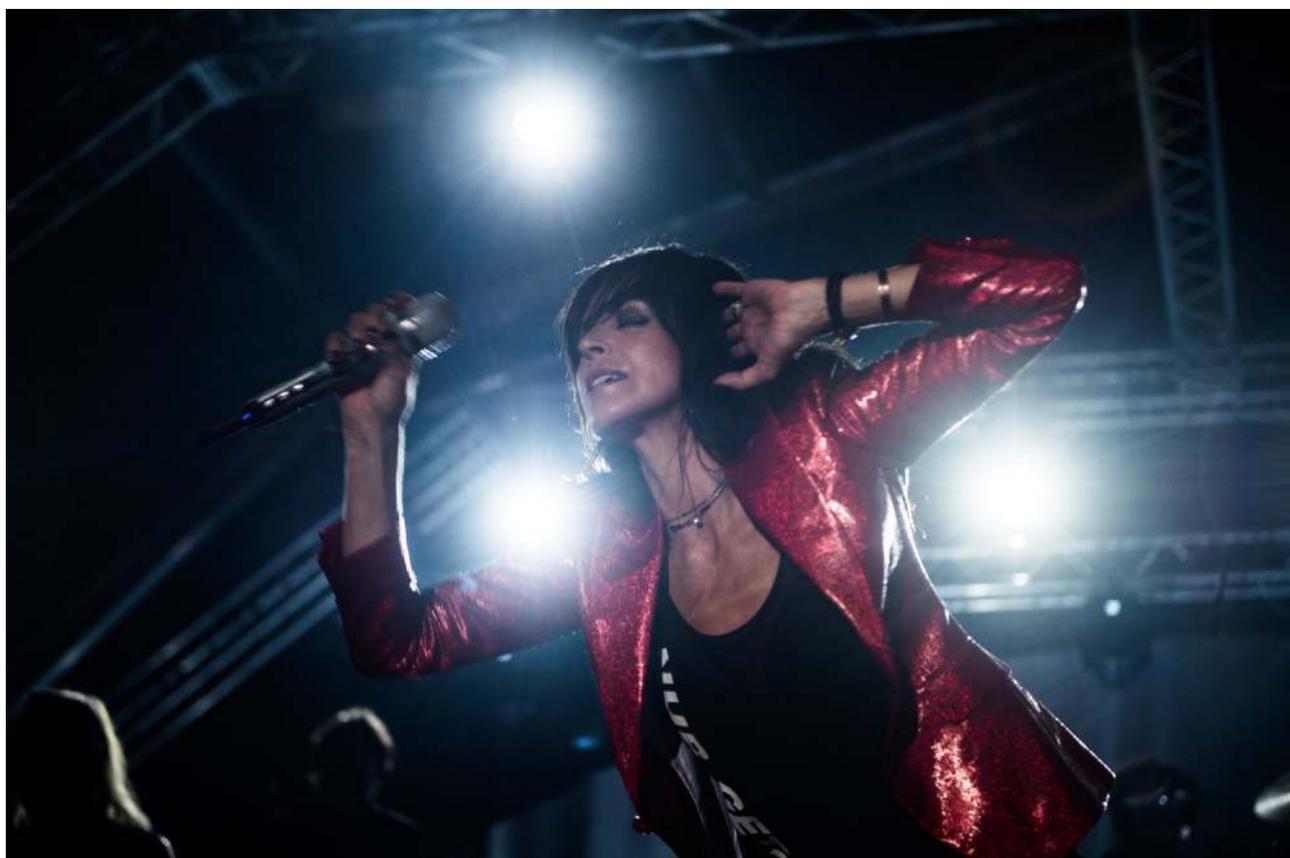
MARKETPLACE

El objetivo inmediato es aumentar nuestra presencia en el mercado y, por tanto, nuestro valor de mercado en los próximos cinco años en un 2.000 %.

DIFUSIÓN INTERNACIONAL

A través de las actuaciones de artistas conocidos y de renombre internacional, llegamos a las principales redes de medios de comunicación mundiales.

Revistas, canales de televisión y radio, redes sociales de fans y de los propios artistas, difunden la imagen de Mallorca como destino relevante para el turismo de alto standing en todos los países relevantes.



LEGENDSVIP MALLORCA

CONTACT:

info@legendsvip.com

WEB:

www.legendsvip.com